



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



NATURAL HERITAGE - NATURAL/BIO RESOURCES` SERVICES - NATBIOT -

Proiectul „Natural heritage - natural/ bio resources’ services” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria

Axa prioritară: 2

Domeniu major de intervenție: 2.1

Cod proiect: ROBG - 356

Total valoare eligibilă: 465.066,26 euro (contribuție UE: 395.306,31 euro)



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Avantajele serviciilor care utilizează resurse naturale specifice și produse bio pentru dezvoltarea turismului



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



1. CONCEPTUL ECOLOGIC SAU ECO-FRIENDLY ÎN TURISM



ROMÂNIA - BULGARIA



Interreg



UNIUNEA EUROPEANĂ

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Ecoturismul - o formă de turism în care principalul obiectiv este *observarea și conștientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale* și care trebuie să îndeplinească următoarele **condiții**:

- să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- să utilizeze resursele umane locale;
- să aibă caracter educativ și respect pentru natură;
- să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și socio-cultural.



Interreg 

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Destinația ecoturistică:

- ❖ proiectează o *image de marketing* responsabilă;
- ❖ în destinație predomină afacerile cu un *management durabil*;
- ❖ la nivelul destinației există o *susținere reală* pentru comunitățile locale;
- ❖ la nivelul destinației se face *conștientizarea și informarea turiștilor și a localnicilor* cu privire la caracterul natural al acesteia;
- ❖ la nivelul destinației se implementează *măsuri concrete de conservare a naturii*.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Acest tip de turism “sănătos” atât pentru turiști cât și pentru mediul înconjurător este susținut de **AGENȚIILE DE TURISM ECO-FRIENDLY**.

*Calificarea unei agenții de turism ca fiind eco-friendly este dată de programele pe care acestea le pun la dispoziție clienților și în care se găsesc **destinații ce corespund turismului ecologic și durabil**, care includ **unități de cazare și de alimentație eco-friendly**.*

Cum să distingem operatorii de turism ecologici sau eco-friendly?

- au, de multe ori, o declarație privind politica proprie de mediu pe site-urile lor;
- încearcă să integreze comunitatea locală în operațiunile, activitățile și programele sale;



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- dovada angajamentului lor: să aibă **facilități de reciclare și eliminare sigură a deșeurilor**, să utilizeze **becuri de economisire a energiei** sau **iluminare naturală** ori de câte ori este posibil, modul de transport oferit turiștilor este eficient din punct de vedere energetic, etc.;
- au programe prin care **promovează ariile naturale protejate** și să se asigure că turiștii respectă regulamentele de vizitare ale ariilor naturale protejate.
- **politica de marketing** a agenției de turism este cea care **promovează turismul eco-friendly** prin contribuirea la cunoașterea și conștientizarea patrimoniului local: natural, economic, social, sprijinul oferit producătorilor locali de produse naturale și bio de a-și face cunoscute produsele și de a le oferi turiștilor, aplicarea de programe turistice în trendul orientării universale a turismului ecologic și durabil.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- Informații despre companii de turism eco-friendly se pot obține de la organizații de renume specializate în eco-travel.
- Ex. *Societatea Internațională pentru Ecoturism.*



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Un hotel ecologic sau eco-friendly trebuie să îndeplinească de obicei următoarele criterii:

- ❖ respectarea mediului prin dezvoltare durabilă;
- ❖ contribuție dovedită la conservarea și protejarea patrimoniului natural și cultural;
- ❖ furnizarea de programe de instruire în domeniul mediului;
- ❖ includerea considerentelor culturale;
- ❖ asigurarea unui profit economic comunității locale;
- ❖ aparatura de uz casnic folosește agenți de curățare și detergenți de rufe netoxici;
- ❖ cearșafuri, prosoape, fețe de masă, șervețele, chiar și saltele din bumbac de 100% ecologic;
- ❖ utilizarea de energie regenerabilă, cum ar fi energia solară sau eoliană;
- ❖ săpun ecologic în vrac, în loc de ambalaje individuale pentru reducerea deșeurilor;



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- spațiile hotelului (camere, holuri etc.) să fie dotate cu coșuri de reciclare;
- refolosirea prosoapelor și a cearșafurilor (turiștii pot opta să nu se înlocuiască aceste obiecte puțin utilizate pentru a reduce consumul de apă);
- iluminare eficientă din punct de vedere energetic;
- transportul local cu vehicule care să reducă poluarea;
- servirea de mâncare locală, naturală, ecologică;
- măsuri de îmbăprospătare naturală a aerului;
- măsuri de eficientizare energetică a clădirii pentru păstrarea căldurii;
- reciclarea apei, inclusiv pentru udarea spațiilor verzi sau grădinii;
- programul de reciclare a hârtiei și a altor deșeuri.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



2. CONTRIBUȚII ALE ECOTURISMULUI LA CONSERVAREA ȘI PROTECȚIA NATURII



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Ecoturismul sau turismul durabil implică:

- Utilizarea de produse bio.
- Evaluarea costurilor pe care le implică și profitul care se poate obține în urma investițiilor specifice:

- creșterea calității serviciilor*, cursuri de pregătire personal, certificări de calitate;
- achiziționarea de *echipamente și dotări interioare și exterioare* care să asigure mediul “sănătos” conform cerințelor unei locații eco-friendly (ex. hotel eco-friendly);
- realizarea unor *investiții pentru eficientizarea consumului de energie* și utilizarea de energii neconvenționale;
- utilizarea *mijloacelor de transport nepoluante* etc. În funcție de toate aceste costuri este necesară reevaluarea prețurilor pentru cazare, mâncare, activități de divertisment care să asigure rentabilitatea.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- Ecoturismul sau turismul durabil se adresează unui anumit segment de turiști.
- Mijloacele și formele de promovare trebuie să fie adaptate și eficiente.



ROMÂNIA - BULGARIA



Interreg



UNIUNEA EUROPEANĂ

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Cum să reducem cheltuielile?

□ În primul rând, prin *găsirea furnizorilor de produse și servicii de calitate dar la cele mai mici prețuri*. În cazul aprovizionării cu produse bio/naturale, trebuie utilizată oportunitatea existenței furnizorilor locali, tranfrontalieri, care să reducă costurile de transport, să asigure proapețimea și livrarea ritmică, fără să necesite spații suplimentare de depozitare - toate conducând la reducerea costurilor/creșterea rentabilității și calității.

□ De asemenea, achiziționarea de materii prime, materiale, servicii *disponibile în zonă* determină un impact atât asupra costurilor dar și asupra dezvoltării comunităților locale și o mai mare grijă pentru respectarea normelor mediului.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- ❑ Alt exemplu de reducere a cheltuielilor de funcționare: becuri economice, senzori de aprindere/stingere, utilizarea de energii alternative (geotermale, solare etc), izolare termica eficienta, etc.
- ❑ Din punctul de vedere al agențiilor de turism, investițiile pentru intrarea în circuitul agențiilor eco friendly sunt mult mai mici, cele mai mari fiind pentru crearea de pachete turistice specifice, marketing/promovare astfel încât să penetreze în grupul țintă dorit.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Calitatea în turism

□ Atunci când vorbim de creșterea profitului și a gradului de atractivitate a turismului în zona transfrontalieră definite prin calitate, trebuie să definim ce înseamnă calitatea în turism.

□ Organizația Mondială a Turismului (OMT) înțelege **calitatea turismului** că fiind "rezultatul unui proces care implică satisfacerea tuturor nevoilor, exigențelor și așteptărilor legitime ale consumatorului în materie de produs și serviciu, la un preț acceptabil, în conformitate cu condițiile contractuale ale unui acord mutual și determinanții adiacenți ai calității care sunt securitatea și protecția, igiena, accesibilitatea, transparența, autenticitatea și armonizarea activității turistice vizate cu mediul uman și natural."



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- ❑ **Menținerea calității superioare a serviciilor determină creșterea profitului tuturor operatorilor din turism pe termen lung, iar garanția calității o reprezintă certificarea. În cazul ecoturismului, standardul European de certificare în ecoturism este The European Ecotourism Labelling Standard - EETLS și a fost elaborat de Rețeaua ECO-DESTINET în 2009 și adoptat în România din 2012.**
- ❑ **De altfel, o alternativă privind garanția calității serviciilor o reprezintă și certificarea ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001.**



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



3. DESPRE PRODUSE ȘI FURNIZORI ÎN ECOTURISM



Interreg 
UNIUNEA EUROPEANĂ

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



✓ Importanța *utilizării produselor naturale și bio în turism* și a *standardelor de calitate* ca factor de impulsie a turismului.

✓ Conceptul de dezvoltare durabilă în turism, adică *turismul durabil*, în vederea creșterii gradului de atractivitate a unor destinații turistice mai puțin cunoscute și exploatate.

✓ resursele naturale și culturale locale dar și *creșterea cererii pentru servicii turistice de calitate*, curate și sănătoase și destinații noi care să completeze ofertele deja existente, consolidate.



Interreg



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Diferența dintre bio și organic

- ECO, BIO sau organic sunt termeni utilizați în mod diferit în funcție de țară sau de regiunea geografică în care se fabrică produsele care poartă aceste embleme.
- Spre exemplu, în **România** se utilizează **ECO**.
- La modul general, *un produs organic este acela obținut „fără utilizarea substanțelor chimice, fără intervenții genetice și în armonie cu natura și mediul înconjurător”*. Pe de altă parte, pentru produsele certificate în acest sens de către un organism abilitat se utilizează termenii: bio/organic/ecologic.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Diferența dintre bio și organic

- Cei care produc bunuri ecologice, organice ori bio, trebuie să urmeze pașii impuși prin legislație. Nu există posibilitatea de a omite anumite etape de producție sau de a nu respecta normele în vigoare, deoarece există organisme de certificare și inspecție care fac controale în mod periodic pentru a se asigura că produsele în cauză pot fi etichetate ECO.
- „*organic*” este folosit cu precădere în spațiul anglo-saxon – de exemplu organic food;
- „*bio*” este folosit cu precădere în spațiul franco-german – de exemplu agriculture biologique;
- în țara noastră, pe sigla de certificare este scris: **Agricultură Ecologică**.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Definirea produselor naturale și bio

☐ **BIO=ECOLOGIC=ORGANIC** - se referă la același gen de produse agricole certificate și la produsele finite care rezultă din acestea.

☐ Produsele bio sunt acele produse realizate fără utilizarea substanțelor chimice (pesticide, fertilizatori, hormoni de creștere, aditivi, medicamente la animale), fără intervenții genetice și în armonie cu natura și mediul înconjurător.

☐ În mod uzual, se numesc produse bio acele produse certificate în acest sens de un organism de certificare.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Produs "natural" nu înseamnă obligatoriu că este crescut după principiile agriculturii ecologice.

Exemplul 1: roșiile crescute și comercializate de fermierii care au folosit azot și pesticide "după ureche", care pot să fie adevărate "bombe" chimice.

Exemplul 2: O livadă puțin îngrijită, care nu a fost stropită cu nimic oferă cele mai naturale fructe, bazându-se pe productivitatea naturală. În acest caz atât termenul de "bio" cât și termenul de "natural" sunt pe deplin justificați, dar lipsa certificării nu poate da garanții. Un produs desemnat "100% natural" sau "natural" poate fi cu adevărat ca atare, dar nu dă nici o asigurare că agricultura din care provine respectă standardul bio. Se bazează doar pe "încredere".



Interreg 

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Ce produse pot fi certificate bio și se pot utiliza în lanțul operatorilor din turism?

➤ din punct de vedere legal, se pot certifica doar produsele agricole sau alte tipuri de produse care au legătură cu domeniul agricol: semințe, carne, mâncare procesată, lactate etc.

➤ din punct de vedere comercial, există certificări ale unor organisme private și pentru alte produse decât cele alimentare, cum ar fi cosmeticele organice, restaurantele, firmele de catering sau textilele.

Ce produse agricole și ce tipuri de mâncare pot fi certificate bio?

legume, fructe, carne, lactate, mâncare bebeluși, vinuri, bere, iaurt, prăjituri, produse de patiserie, cereale, pâine, biscuiți, mezeluri, sucuri, fructe conservate, ceai sau cafea.

SHTU



www.interregrobg.eu



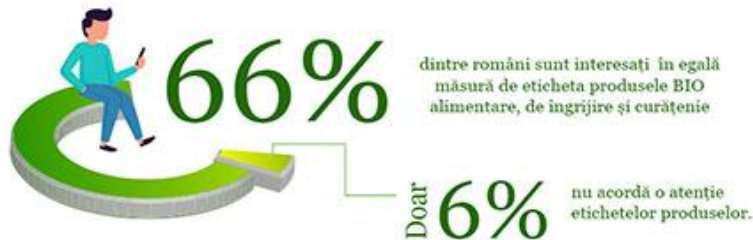
UNIUNEA EUROPEANĂ
FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ
INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Câtă atenție acordă românii
alimentației și produselor ECO - BIO?



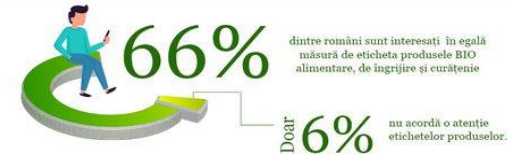
ROMÂNIA - BULGARIA



www.interregrob.eu



Câtă atenție acordă românii
alimentației și produselor ECO - BIO?



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Certificarea de produse bio, eticheta verde: cine, ce, cum

Garanția calității produselor și serviciilor bio este dată de certificarea acestora.

Organismele de certificare, respectând normativul și standardul bio, certifică culturile care respectă principiile unei agriculturi bio-organice: produse crescute natural, fără aport de insecticide, pesticide, fungicide, în locul acestora fiind folosite fie metode pur naturale, fie alternative ecologice.



www.interregrobg.eu



Uniunea Europeană

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- Mai departe, **procesorii produselor agricole primare, la rândul lor, trebuie să se certifice** dacă doresc să își prezinte produsele ca fiind ecologice, deci marcate bio. În acest sens, **organismul de certificare verifică trasabilitatea produsului, de la stadiul primar la stadiul prelucrat.**
- În același fel, **lanțul de distribuție - de la engrosist la detailist - este obligat prin lege să se certifice dacă pun spre comercializare produse marcate bio.**
- În tot acest proces, **elementul cel mai important rămâne trasabilitatea**, astfel încât în final, cumpărătorul/turistul să poată fi sigur că un produs etichetat bio ascunde un întreg lanț de certificări, în fiecare etapă de procesare sau distribuție.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.

Interreg



ROMÂNIA - BULGARIA





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



VS



Interreg



UNIUNEA EUROPEANĂ

www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Referințe normative și legislație în domeniu

LEGISLAȚIA EUROPEANĂ: REGULAMENTUL (CE) NR. 848/2018 din 30 mai 2018 privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 834/2007 al Consiliului;

LEGISLAȚIA DIN ROMÂNIA:

□ ORDIN nr. 895 din 19 august 2016 pentru aprobarea regulilor privind organizarea sistemului de inspecție și certificare, de aprobare a organismelor de inspecție și certificare/organismelor de control și de supraveghere a activității organismelor de control, în agricultura ecologică;

□ ORDIN nr. 1253 din 6 noiembrie 2013 pentru aprobarea regulilor privind înregistrarea operatorilor în agricultura ecologică;

□ ORDIN nr. 417 din 13 septembrie 2002 pentru aprobarea Regulilor specifice privind etichetarea produselor agroalimentare ecologice;



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



LEGISLATIA DIN BULGARIA:

- ❑ ORDONANȚA nr.22 din 4 iulie 2001 referitoare la producția de legume, produse din legume și produse alimentare din legume;
- ❑ ORDONANȚA nr.1 din 7.02.2013 pentru aplicarea regulilor referitoare la producția de plante, animale și produse procesate alimentare din acestea referitoare la țara de origine și destinație.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Aplicabilitatea în cadrul operatorilor din turism

1. Hoteluri, pensiuni, restaurante:

- ❖ alimentație bio și/sau naturală utilizând resursele locale sau/și cele aprovizionate din supermarket-uri, importatori, distribuitori autorizați;
- ❖ utilizarea de cosmetice “eco”/”bio”;
- ❖ utilizarea de textile (așternuturi, prosoape, fețe de masă naturale/bio);
- ❖ utilizarea de detergenți/substanțe de curățenie bio;
- ❖ utilizarea de materiale reciclabile pentru ambalare, curățenie;
- ❖ utilizarea de materiale de construcție/amenajare naturale de exemplu lemn, stuf, piatră, marmură;
- ❖ utilizarea energiilor neconvenționale: eoliene, panouri solare, energie geotermală;
- ❖ reducerea sau interzicerea utilizării telefoanelor mobile sau tabletelor în anumite locații.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



2. Transportatori în turism:

- utilizarea de mijloace de transport nepoluante și cu grad redus de poluare: de exemplu: autovehicule electrice, autovehicule hibride;
- utilizarea de mijloace de transport ecologice: biciclete clasice, biciclete electrice, biciclu electric, trotinete electrice, hoverboard-uri, mijloace cu tractiune animală (trăsuri, căruțe).

3. Societăți care asigură divertismentul:

- ❑ utilizarea de programe/jocuri care nu utilizează mijloace electronice; există o tendință la nivel mondial de reducere/interzicere a telefoanelor mobile, tabletelor pe durata sejururilor turistice, de exemplu;
- ❑ utilizarea de materiale reciclabile/naturale;
- ❑ asigurarea protecției mediului;
- ❑ certificarea serviciilor oferite pentru garantarea calității și seriozității acestora.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



4. Agenții, tour operatori de turism:

- utilizarea energiilor neconvenționale: eoliene, panouri solare, energie geotermală;
- utilizarea de materiale reciclabile;
- promovarea unui turism durabil cu toate formele lui, inclusiv turismul ecologic;
- certificarea serviciilor oferite pentru garantarea calitatii



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Avantajele utilizării produselor naturale și bio în turism

Din punctul de vedere al beneficiarului - *turistul* în acest caz, menționăm câteva dintre avantajele conferite de consumul produselor bio:

- ❖ la producerea lor nu s-au folosit ierbicide, pesticide, hormoni;
- ❖ nu conțin aditivi sau alte substanțe chimice;
- ❖ nu sunt modificate genetic;
- ❖ produsele de origine animală nu conțin urme de antibiotice;
- ❖ sunt produse sănătoase, lipsite de reziduuri toxice;
- ❖ au un conținut echilibrat de substanțe bioactive și minerale;
- ❖ impactul asupra mediului înconjurător este minim.



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- ❑ Legumele, fructele și cerealele rezultate din culturile bio *sunt cu 15% mai bogate în substanțe nutritive față de cele produse industrial*, iar gustul este mult mai bun.
- ❑ *Produsele bio conțin cu minim 50% mai multe vitamine, minerale, enzime și fitoelemente comparativ cu acelea convenționale.*



ROMÂNIA - BULGARIA



Interreg



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



- ❑ În ceea ce privește **cosmeticele bio**, în compoziția acestora nu se vor regăsi niciodată parfumuri artificiale, coloranți sau alte substanțe chimice cu potențial dăunător organismului.
- ❑ Ingredientele de bază ale acestor produse sunt: uleiurile esențiale, plante aromatice și alte ingrediente cosmetice 100% naturale. Uleiurile esențiale, proteinele, vitaminele, extractele din plante și ierburile medicinale au proprietăți antibacteriene și pot fi folosite pe post de conservanți naturali.
- ❑ **Cosmeticele naturale sau/și bio pot contribui, alături de hrana naturală/bio, la un sejur sănătos.**



www.interregrobg.eu





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



4.

De ce zona transfrontaliera
Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin,
Montana, Vratza,
destinație
turistică/ecoturistică?



Interreg 

www.interregobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



De ce să aleagă turiștii ca destinație zona transfrontaliera Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vratza și Pleven?

□ pentru că pot beneficia de un *cadru natural și cultural neexplorat* încă, mai puțin poluat, care pune accent pe protejarea mediului și a omului;

□ pentru că pot beneficia de *servicii de calitate*, de hrană și îngrijire corporală sănătoasă, *naturale și bio*, atât cei care deja au trecut în viață cotidiană la acest stil de viață cât și cei care-și doresc ca măcar în concediu sau la sfârșit de săptămână doresc să abordeze un stil de viață sănătos.



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



De ce să promoveze operatorii din turism că destinație zona transfrontalieră Dolj, Olt, Mehedinți, Vidin, Montana, Vratza și Plevnen?

- pentru că **există resurse locale de produse naturale și bio**, atât de la micii fermieri cât și din natură care oferă zonei un potențial turistic în concordanță cu noua tendință a pieței;
- pentru că există de **un cadru natural și cultural neexploatat suficient** din punct de vedere turistic și care prin alăturarea de produse bio, servicii de calitate, poate constitui o **nișă pentru turiștii doritori de schimbare**, de sejururi plăcute și “sănătoase”;
- pentru că, beneficiind de avantajul cooperării la nivel transfrontalier pot oferi a mai mare **varietate de de programe și servicii** care să satisfacă nevoile turiștilor;



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



□ pentru că cei care gestionează hoteluri, pensiuni, restaurante pot să crească gradul de atractivitate și astfel **să-și crească gradul de ocupare**, respectiv numărul clienților prin diferențierea de restul operatorilor, dând **specificitate fiecărei locații** și astfel crescându-și profitul;

□ pentru agențiile de turism și tour operatori, hotelieri, etc pentru că pot să-și creeze **o noua clientelă, specifică tendinței de sejururi inovative, sănătoase**. În condițiile în care marea majoritate a agențiilor de turism promovează destinații tradiționale, diferența fiind în mare parte dată din marja de profit și de capacitatea contractării în avans, la prețuri promoționale, cu riscuri dar și cu blocarea unor lichidități pentru o perioadă;

□ **diversitatea conferită de cadrul transfrontalier** constituie un avantaj suplimentar, atât în raport cu clientela din fiecare țară cât și cu cea la nivel internațional. Impactul asupra cifrei de afaceri și a profitului se va face simțit pe termen mediu și lung. **Tendința de creștere a cererii de produse bio înregistrată în ultimii ani trebuie să se regasească și în oferta turistică, pentru a satisface turistii.**



www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Mulțumim pentru atenție!



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.