



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



# NATURAL HERITAGE - NATURAL/BIO RESOURCES ` SERVICES - NATBIOT -

Proiectul „Natural heritage - natural/ bio resources’ services” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria

Axa prioritară: 2

Domeniu major de intervenție: 2.1

Cod proiect: ROBG - 356

Total valoare eligibilă: 465.066,26 euro (contribuție UE: 395.306,31 euro)



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## NATURAL HERITAGE - NATURAL/BIO RESOURCES` SERVICES - NATBIOT -

### PARTENERIAT PROIECT:

BENEFICIAR: MIȘCAREA ROMÂNĂ PENTRU CALITATE



PARTENER: NATIONAL CENTER FOR INFORMATION SERVICE ASSOCIATION - PLEVEN



DURATA PROIECTULUI: 18 luni



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## NATURAL HERITAGE - NATURAL/BIO RESOURCES` SERVICES - NATBIOT -

### OBIECTIV

Crearea de produse turistice inovatoare, marca NATBIOT, precum și îmbunătățirea calității și serviciilor de marketing în turism, care conduc la utilizarea durabilă a patrimoniului natural și cultural și a resurselor în zona transfrontalieră vizată:

Dolj, Olt, Mehedinti (RO) - Vidin, Montana, Vratsa și Pleven (BG).



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## NATURAL HERITAGE - NATURAL/BIO RESOURCES` SERVICES - NATBIOT -

### ACTIVITĂȚI

### REZULTATE

M. Management	Achiziție de echipamente IT și produse software: laptopuri, sistem ALL in ONE, licențe Office, antivirus, distrugător de documente
T1. Studiu consolidat privind patrimoniul natural și cultural în zonele vizate din regiunea transfrontalieră Ro Bg și inventarul serviciilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 studiu sociologic consolidat elaborat pentru România și Bulgaria</li> <li>- 1 broșură reprezentând studiul consolidat, tipărită în limbile engleză, bulgară, română, distribuită către 800 de beneficiari</li> </ul>

ROMÂNIA - BULGARIA



**interreg** 

[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



T2. Sporirea conștientizării cu privire la avantajele utilizării serviciilor care se bazează pe resurse naturale specifice și pe produse bio

- 1 broșură de conștientizare
- 3 întâlniri informative în România (Craiova, Drobeta-Turnu-Severin, Slatina)
- 3 întâlniri informative în Bulgaria (Pleven, Vratsa, Montana)
- 1 întâlnire directă între producătorii/comercianții de produse bio/naturale și utilizatori, organizată în Craiova
- 1 întâlnire directă între producătorii/comercianții de produse bio/naturale și utilizatori, organizată în Pleven
- 200 broșuri tipărite în limba Română
- 200 broșuri tipărite în limba Bulgară



**Interreg**   
www.interregrobg.eu

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



<p>T3. Consultanță și pregătire generală pentru certificarea calității a 8 unități ale grupului țintă</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Consiliere și instruire pentru certificarea ISO 9001:2015</li></ul>
<p>T4. Identificarea a 4 pachete turistice sub conceptul NATBIOT</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 întâlnire consultativă cu 25 reprezentanți ai grupului țintă în Craiova</li><li>- 1 întâlnire consultativă cu 25 reprezentanți ai grupului țintă în Pleven</li><li>- 1 logo NATBIOT pentru pachetele turistice</li></ul>



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## T5. Elaborarea a 4 pachete turistice sub conceptul NATBIOT

- 4 pachete turistice create
- 4 filme de promovare a pachetelor turistice
- 4 broșuri de promovare a pachetelor turistice elaborate în limbile engleză, română, bulgară
- 1 aplicație smartphone (disponibilă web) de promovare a pachetelor turistice și de facilitare a accesului utilizatorilor la acestea



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



## T6. Evenimente de promovare a pachetelor turistice NATBIOT

- 4 întâlniri de prezentare a pachetelor turistice NATBIOT, a filmelor de promovare, broșurii, aplicației smartphone și a studiului consolidat, organizate în România și în Bulgaria
- campanie de promovare TV în România și Bulgaria, pe baza filmelor elaborate în cadrul Activității 5
- campanie de promovare la posturi radio locale din România și Bulgaria
- campanie de informare și promovare pe rețele de socializare



[www.interregrobg.eu](http://www.interregrobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.





UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



<p>T7. Elaborarea a 2 strategii consolidate</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 strategie consolidată de îmbunătățire a calității serviciilor și diversității acestora, în limba română și bulgară</li><li>- 1 strategie consolidată de marketing pentru promovarea produselor NATBIOT</li><li>- 2 broșuri de prezentare a strategiilor consolidate</li></ul>
<p>T8. Conferința NATBIOT</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1 conferință cu 100 de participanți (40 bulgari, 60 români), organizată în Craiova</li><li>- poster de prezentare a proiectului</li></ul>



[www.interregobg.eu](http://www.interregobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



### C. Informare și promovare (comunicare)

- 1 pagină web și 1 platformă online
- 2 bannere online create în România
- 2 bannere online create în Bulgaria
- promovarea banner-elor pe website-uri de specialitate
- crearea a 3 rețele social media în România
- crearea a 3 rețele social media în Bulgaria
- 1 flyer de prezentare a proiectului în limba română și limba bulgară
- 1 conferință de presă de lansare a proiectului
- 1 conferință de presă de încheiere a proiectului



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



# Mulțumim pentru atenție!



**Suntem AICI**

**Miscarea Română pentru Calitate**

str. Părului, nr. 8, Craiova, județul Dolj, România

Tel : 0040351451047/ Fax : 0040251545553

Email : [mrco@rdscv.ro](mailto:mrco@rdscv.ro)/ Website: [www.mrco.ro](http://www.mrco.ro)

<https://www.facebook.com/MiscareaRomanaPentruCalitate/>

ROMÂNIA - BULGARIA



**Interreg**



[www.interregobg.eu](http://www.interregobg.eu)

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.