



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI

STRATEGIE DE CREȘTERE A CALITĂȚII SERVICIILOR ȘI DIVERSIFICAREA ACESTORA PRIN UTILIZAREA DE RESURSE NATURALE SPECIFICE ȘI PRODUSE ECO

Ce este ecoturismul?

Ecoturismul este o formă de turism cu impact redus asupra mediului, bazat pe aprecierea acestuia. Fiind considerat turism durabil, acesta asigură beneficii populației locale și se bazează pe reinvestirea unei părți din venituri pentru conservarea resurselor pe care le utilizează.

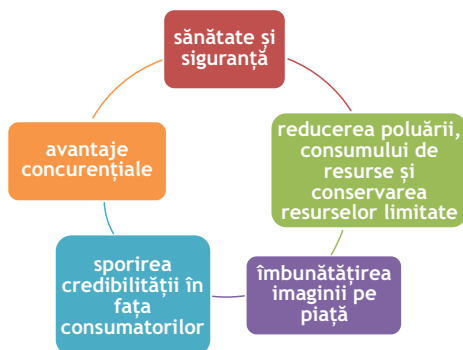
Ce este marketingul ecologic?

Denumit și marketing „verde”, marketingul ecologic înglobează toate activitățile unei organizații, care concurează la promovarea cauzei problemelor de mediu și la oferirea unor soluții viabile pentru contracararea, prevenirea sau înlăturarea acestora.

Ce reprezintă piața produselor eco?

Piața în care sunt obținute și comercializate produse eco, alimentare sau nealimentare, care au în componența lor doar ingrediente organice, asupra cărora nu s-a intervenit chimic sau genetic, pentru producția cărora au fost utilizate tehnologii curate. În România, piața produselor eco este cea mai mare piață de nișă, fiind bazată în mare parte pe produse alimentare.

Avantajele implementării marketingului ecologic



Strategii de marketing ecologic



ROMÂNIA - BULGARIA



Interreg 
www.interregrob.eu



MIȘCAREA ROMÂNĂ PENTRU CALITATE

Adresă: str. Părului, nr. 8, Craiova, Dolj

Telefon: +40351/451.047

Fax: +40251/545.553

E-mail: office@mrcq.ro

Plan de acțiuni pentru creșterea calității serviciilor și diversificarea acestora prin utilizarea de resurse naturale specifice și produse eco



Crearea cadrului de cooperare interinstituțională

Recunoașterea la nivel național și internațional a Criteriilor pentru desemnarea destinațiilor ecoturistice



Dezvoltarea unei infrastructuri ecoturistice

Protejarea și menținerea arhitecturii tradiționale



Creșterea nivelului de conștientizare, apreciere și cunoaștere a valorilor naturale și culturale, a principiilor de ecoturism

Îmbunătățirea cadrului legal propice activităților din sfera ecoturismului pentru micii întreprinzători la nivel local



Realizarea unor branduri locale pentru destinațiile ecoturistice și promovarea produselor ecoturistice pe plan național și internațional

Proiectul „Natural heritage - natural/ bio resources' services” este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria

Titlul proiectului: „Natural heritage - natural/ bio resources' services”

Editorul materialului: Mișcarea Română pentru Calitate

Data publicării: octombrie, 2019

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.